

Themen in dieser Ausgabe

Die Agentur der etwas anderen Art 1

Eine Künstlervermittlung? Warum? 1

Motivation mittels Musik und Rhythmen 2

Wie man Marken mit Musik bekannt macht 2

Marketing der 4. Dimension 3

Musik und Marken 3

Musik und ihre Einsatzgebiete in der Wirtschaft 3

Die Agentur der etwas anderen Art

Unter dem oben genannten Motto bietet Capital M Artists "Music, Dance & More" und Unterhaltung auf hohem Niveau mit Künstlern, der unterschiedlichen musikalischen Genres wie Jazz, Soul, Weltmusik und Klassik und die auf Galaveranstaltungen, Firmenveranstaltungen und Konzerten, ihr Publikum begeistern und verzaubern.

Capital M ist eine Künstleragentur der besonderen Art und beschreitet neue Wege in der Kommunikation mit Kunden mittels neuer Ideen. Mit professionellen Künstlern bietet Capital M seinen Kunden durch den Einsatz neuer Medien in Verbindung mit künstlerischer Performance eine Möglichkeit sich vom Wettbewerb abzuheben.

Als Kenner der lateinamerikanischen Musik und Szene unterstützen wir Sie zielgerichtet bei der richtigen Künstlerwahl, auch im Hinblick auf den kulturellen Hintergrund, um Ihrem Event eine besondere Note zu verleihen.

Alle unsere Tanz-Künstler verfügen über eine fundierte Ausbildung der Tänze ihres Heimatlandes und begeistern damit ihr Publikum mit Leidenschaft, Ästhetik und Freude. Lassen Sie sich überzeugen! Als professionelle Künstlervermittlung legt Capital M Wert auf ein qualitatives

Angebot an ausgewählten Künstlern! Aufgrund eigener Erfahrung als Tänzer und Musiker wissen wir, worauf es Veranstalter und Künstlern ankommt, um ein unvergessliches Event auf die Beine zu stellen! Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Wissen, damit Ihre Veranstaltung genau das erzielt, was Sie erreichen wollen ...



Foto von Michael Hirschka / pixelio.de

Eine Künstlervermittlung? Warum?

Wenn man sein Auto reparieren lassen möchte, geht man in eine Autowerkstatt, wenn man krank ist, geht man zum Arzt. Diese Herangehensweise ist auch zu empfehlen, falls man einen anspruchsvollen Event plant. Eine Künstlervermittlung erteilt Veranstaltern kompetente Vorschläge und weiß, was zu einem guten Event am besten passt. Falls ein Künstler nicht auftreten kann (beispielsweise aufgrund eines Unfalls oder von Krankheit, usw.) verschafft eine Künstlervermittlung entsprechenden Ersatz.

Im Gegensatz zur nicht gerade angenehmen Dauerbeschallung, die bei vielen Events weit verbreitet ist, haben Veranstalter über eine Künstlervermittlung die Möglichkeit, ein interessantes Programm mit einem prominenten Künstler anzubieten. Dem Publikum kann man somit einzigartige Momente vermitteln, die noch lange im Gedächtnis der Menschen verbleiben werden. Durch eine entsprechende, der Veranstaltung nachfolgenden Öffentlichkeitsarbeit kann häufig ein weiterer Imagezuwachs für ein veranstaltendes Unternehmen erzielt werden.

Motivation mittels Musik und Rhythmen

Drumcircle – Was ist ein Drumcircle?

Eine nicht festgelegte Anzahl von Personen bekommen verschiedene Percussionsinstrumente und machen damit Musik. In einem Drumcircle gibt es nur aktive Mitspieler, d.h. jeder Teilnehmer ist sofort im Geschehen drin und bringt sich und seine Fähigkeiten ein. Man kann ohne musikalische Vorkenntnisse sofort mitspielen. Menschen mit unterschiedlichen Charakteren und Handlungsweisen bewegen sich aufeinander zu und verfolgen ein großes Ziel. – Den gemeinsamen Rhythmus – Jeder Einzelne trägt bei einem solchen Event zur Gruppenstärke bei und wird selbst von der Gruppe getragen. Ein Drumcircle ist somit nicht nur ein musikalisches Ereignis, sondern viel mehr noch eine Möglichkeit der Kommunikation und Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlicher Herkunft und Denkansätze.



Teambuilding Drumcircle

Bei einem Teambuilding Drumcircle wird gezielt auf die Inhalte des Seminars eingegangen. Durch bestimmte rhythmische Spiele werden die Themen im übertragenen Sinne in das Spiel eingebunden. Wichtige Elemente aus der Musik, wie auch aus dem beruflichen Leben kommen hier zum tragen. Dabei geht es um Improvisation, um spontanen Umgang mit dem Unbekannten und die dadurch geforderte Handlungsbereitschaft, um Veränderungen in Strukturen, Aufmerksamkeit auf den Kollegen und gemeinsames Handeln.

Häufig kommt diese Form des Drumcircles als Kick off oder als Abschluss einer Veranstaltung zum Einsatz. Am Ende eines geistig anstrengenden Tages, einer Schulung, eines Workshops usw. kann es sehr sinnvoll sein, die Teilnehmer durch einen Drumcircle aufzulockern, wobei hier die Inhalte des Tages noch mal spielerisch reflektiert werden.

Workshop Drumcircle

Bei einem Workshop Drumcircle werden die Teilnehmer in kleine Gruppen eingeteilt. Jede Gruppe bekommt ein Percussionsinstrument zugewiesen und wird mit deren Spieltechnik vertraut gemacht. Am Ende des Workshops werden alle Gruppen zu einem großen Ensemble zusammengeführt um den gemeinsamen Rhythmus zu spielen. Als Ergebnis des Ganzen erhält man ein wahrhaft konzertantes Großereignis mit nachhaltigem Eindruck.

Spass Drumcircle

Neben all den Möglichkeiten einen Drumcircle als Teambuilding-Maßnahme gezielt für Seminare, Veranstaltungen und Workshops einzusetzen, gibt es natürlich auf den Spass Drumcircle. Firmenfeste, private Veranstaltungen, kommunale und kulturelle Events, Incentives, die Einsatzmöglichkeiten sind nahezu unbegrenzt. Der Spassfaktor steht hier im Vordergrund.

**Motivieren
Sie Ihre
Mitarbeiter
und
stärken Sie
den
Zusammen
halt und
das Wir-
Gefühl im
Team**

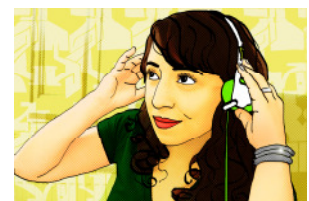
Wie man Marken mit Musik bekannt macht

Wenn es darum geht Marken oder Produkte bekannt zu machen, so kommt man um eine Strategie unter Einbindung von Musikunterstützter Kommunikation nicht herum.

Nichts bewegt Menschen so sehr wie Musik! Was liegt also näher die Marke oder das Produkt mit Musik zu verbinden und so eine audiovisuelle Symbiose zu erstellen und die Marke zu emotionalisieren.

Die Frage die sich stellt ist: Welche Merkmale ihrer Marke wollen Sie transportieren? Wiedererkennung!? Assoziierung!?

Die Menschen hören die Musik, assoziieren sie mit Ihrem Produkt und treffen die Entscheidung bzw. äußern den Wunsch ihr Produkt besitzen zu wollen!



Für einen schönen Sound begeistern sich alle Menschen!

Foto von Doatsch / pixelio.de

Marketing der 4. Dimension

Veranstaltungen sind ein wichtiger Bestandteil im Marketing-Mix von Unternehmen. Messen, Roadshows und Konferenzen bieten die Möglichkeit das direkte Gespräch mit potentiellen Kunden zu führen. Die Zeiten in denen man Events nur zur Imagepflege nutzte, sind jedoch inzwischen endgültig vorbei. Veranstaltungen müssen einen konkreten Nutzen bringen, der sich in Zahlen ausdrücken lässt: Kontaktanzahl und generiertes Neugeschäft. Für Sie als Marketingverantwortlichen ist es daher wichtig, die richtige Auswahl aus einem reichlichen Angebot an Marketing-Instrumenten zu treffen um die Botschaft an die Kunden zu transportieren. Ausschlaggebend für die Auswahl sind die konkreten Kommunikationsbedürfnisse des Unternehmens.

Hier setzen wir an! Als eine moderne Künstleragentur gehen wir gemeinsam mit unseren Kunden und Künstlern neue Wege! Mit unserer langjährigen beruflichen Erfahrung im Vertriebs- und Marketingbereich sprechen wir Ihre Sprache! Im Hinblick auf Ihre Produktpräsentationen auf Messen, Roadshows, etc., möchten wir Sie daher zielgerichtet beraten. Erleben Sie Marketing der 4. Dimension.

Musik und Marken

Musik ist oftmals das Einzige was hängenbleibt nachdem man einen Werbespot gesehen hat. Sound ist anderen Kommunikationsmethoden überlegen, da man zwar umblättern, wegschauen oder umschalten kann, aber nicht weghören. Außerdem ist Musik vergleichsweise günstig, im Gegensatz zu anderen Disziplinen.

Soundlogos bohren sich in das Gedächtnis des Kunden und sorgen für hohe Recalls. Wir erkennen Marken und Produkte mit geschlossenen Augen.

Aber am Point of Sale entfaltet Musik/Sound seine volle Macht: bis zu 70% der Kaufentscheidungen fallen am Point of Sale. Musik kann die Verweildauer der Kunden in den Läden steigern und dadurch steigt der Umsatz. Wie sagte Dr. Martin Scarabis vom Psychologischen Institut der Universität Münster: „Ich höre, also kaufe ich!“

Ein interessantes Forschungsergebnis wurde in einem Feldexperiment in den USA erzielt. Die Hintergrundmusik in einem Supermarkt mit unterschiedlicher Geschwindigkeit beeinflusste die Gehgeschwindigkeit und somit auch die Verweildauer der Kunden. Bei ruhiger Musik blieben die Kunden signifikant länger im Laden und gaben deutlich mehr Geld aus.

Musik und ihre Einsatzgebiete in der Wirtschaft

Gemeinsam mit unserem Netzwerk an Partnern stehen wir Ihnen für Musikprojekte unterschiedlicher Einsatzgebiete und Vorhaben zur Verfügung.

Unsere Partner sind Musiker, DJ's und Tonstudios sowie ein unabhängiges Beratungsunternehmen. Das Angebot erstreckt sich von der

- Musikkonzeption für Messen
- Entwicklung von Sound Logos
- Musikvertonung von Filmen
- Erstellen von Music Compilations



Das Electric Dance Theatre bei der Präsentation eines Fahrzeugs.

„Die Kunst ist es Menschen zu verzaubern“

The Robot



Musik beeinflusst das Käuferverhalten



Foto von alf loidl / pixelio.de

Sie finden uns auch im Web

www.capital-M-artists.com

Herausgeber und Verfasser

Capital M Artists

Martin Mercep Künstlervermittlung
Raimundstrasse 116

Tel : +49 (0) 69 - 95 63 76 72

Fax: +49 (0) 69 - 95 63 76 71

E-Mail: info@capital-M-artists.com

Internet: www.capital-M-artists.com

Copyright © Capital M Artists

Capital M Artists ist eine Frankfurter Künstleragentur der besonderen Art. Unter dem Motto „Music, Dance & More“ beschreitet die Agentur neue Wege in der Kommunikation mit Kunden mittels neuer Ideen. Mit professionellen Künstlern bietet Capital M Artists seinen Kunden durch den Einsatz von neuen Medien in Verbindung mit künstlerischer Performance eine Möglichkeit, sich vom Wettbewerb abzuheben. Mit dem Schwerpunkt Musik und Tanz bietet die Agentur Unterhaltung auf hohem Niveau. Auch als Kenner der lateinamerikanischen Musik und Szene ist die Agentur ein fachkundiger Partner für eine ziel gerichtete Künstlerwahl dieses Genres. Als professionelle Künstlervermittlung legt Capital M Artists Wert auf ein qualitatives Angebot an ausgewählten Künstlern und bietet sowohl professionelle Beratung und Künstlerwahl sowie Unterhaltung der Spitzenklasse!



Foto von terramara / pixelio.de

Ihre Vorteile

- ◆ Entlastung bei der Suche und Auswahl der entsprechenden Künstler.
- ◆ Renommiertes Künstlerangebot von hohem Niveau.
- ◆ Kenntnis von Lateinamerikanischer Musik und Tanz.
- ◆ Fachkundiger Partner durch Fokussierung auf Musik und Tanz sowie durch eigene musikalische und tänzerische Erfahrung.
- ◆ Angebot von Künstlern, die aktiv zur Erreichung von Unternehmenszielen beitragen.
- ◆ 20-jährige Vertriebs- und Marketing Erfahrung.
- ◆ Netzwerk von erfahrenen und professionellen Musikexperten
- ◆ Unterstützung und Vermittlung von Partnern für
 - Musik für Homepages
 - Musikvertonung von Filmen
 - Musikkonzepte für Messen und vieles mehr.

Wir arbeiten mit erfahrenen Musikern , Produzenten, Studios und DJ's zusammen.